

# 西卡 可持续包装挑战赛 2024年

西卡可持续发展目标及对可持续包装解决方案的追求

## 公司简介

西卡是一家特种化学品公司，在建筑和汽车领域的粘接、密封、消声、加固和保护产品方面拥有领先地位。西卡的产品线包括混凝土外加剂、砂浆、密封剂和粘合剂、结构加固系统，以及防水和屋面系统。

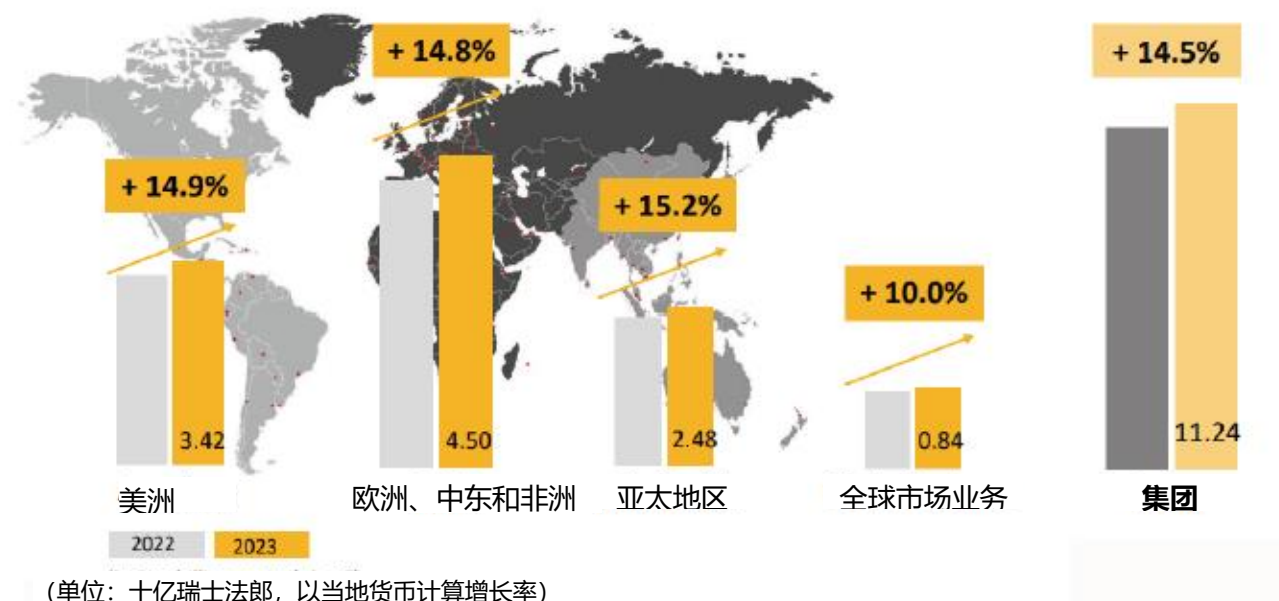
西卡在全球100多个国家设有子公司，拥有33000多名员工（2023年）。业务本土化直接将西卡与客户联系起来，确保所有合作伙伴的事业取得成功。西卡致力于为所有利益相关者创造价值，2023年销售额达112亿瑞士法郎，创记录新高。

BUILDING TRUST



# 西卡2023年创下销售奇迹

以当地货币计算的销售额增长14.5%



(单位: 十亿瑞士法郎, 以当地货币计算增长率)

## 西卡2023年销售增长

总的来说, 2023财年前九个月的增长趋势延续到了最后一个季度。所有地区表现良好, 推动西卡进一步增长和系统地扩大市场份额。2023年, 尽管市场整体表现消极, 但西卡仍实现了正增长。

## 西卡2028年增长战略: 超乎期待

西卡在2023年制定并推出了全新的2028年增长战略, 囊括了财务和非财务考虑因素以及目标。

### 西卡的新战略基于下列四大支柱:

- 市场渗透
- 创新与可持续发展
- 收购
- 人才与文化

市场渗透	6-9% 年增长率 (以当地货币计算)	20% 范围1和范围2的温室气体排放减少 (绝对减少与2022年基线相比)
创新与可持续发展	20-23% 息税折旧摊销前利润*	范围3排放量减少符合净零排放承诺
收购	>10% 经营性自由现金流 (占净销售额百分比)	>80% 员工参与度 每两年进行一次外部调查
人才与文化	20-25% 已动用资本回报率*	15% 节约自然资源 售出每吨产品减少废弃物处置量和废水排放量

\* 西卡与迈伯仕实现协同效应

BUILDING TRUST

## 西卡2028年增长战略

2023年10月，在苏黎世举行的“资本市场日”活动中，西卡基于公司成功的增长模式，提出了全新的2028年增长战略“超乎期待”。该路线图充分利用了西卡强大的市场地位和创新能力，为未来几年业绩强势增长奠定了基调。西卡将年增长目标提高至6-9%（以当地货币计算），将盈利目标提高至20-23%的息税折旧摊销前利润率。这一新的增长战略基于市场渗透、创新与可持续发展、收购以及人才与文化四大支柱，并包括一系列平衡的财务和非财务目标。此外，西卡2023年1月至8月的销售增长强劲，达到+12.2%。

### 更宏伟的财务目标

根据新的增长战略，西卡再次提高了中期增长和盈利目标。

在增长方面，尽管近期市场动荡，但公司计划到2028年每年将销售额提高6-9%（以当地货币计算）（2023年目标是6-8%）。

西卡完全明确自身定位，以期从诸如世界人口增长、城市化、资源匮乏、数字化和气候变化等大趋势中获益。这些大趋势推动了客户对高效和可持续解决方案的需求。

在盈利能力方面，西卡将增强杠杆、提高运营效率和材料利润率，使息税折旧摊销前利润率提高至20-23%（2022年接近19%）。为了进一步强调收购对集团的重要性，西卡在新战略中将息税折旧摊销前利润列为关键绩效指标。原因在于它排除了无形资产摊销导致的信息失真因素，从而更简洁地反映了当地的实际经营业绩。

此外，西卡坚持经营性自由现金流占净销售额10%以上，并且将继续努力实现20-25%的已动用资本回报率。

### 关注可持续发展和提高员工参与度

西卡的可持续发展路线图是其新增长战略的基石。西卡的产品和服务使建筑、基础设施和车辆更加节能，延长寿命，促进循环经济，并帮助减少碳排放。

与此同时，西卡希望到2028年，将范围1和范围2的绝对排放量（温室气体排放量）减少20%（与2022年相比）。而且，还努力减少整个价值链上的温室气体排放量（范围3），以期到2050年实现净零排放承诺。此外，公司承诺到2028年售出每吨产品节约自然资源并减少废弃物处置量和废水排放量15%（与2023年基线相比）。

西卡将员工视为公司最宝贵的资产。希望通过有效的领导，保持80%以上的员工参与度。对此，将根据独立外部供应商在公司上下进行两年一次的调查的结果来衡量。

"超乎期待—  
这就是现在和将来的西卡。  
凭借全新2028年增长战略，  
我们完全有能力  
继续沿着实现长期盈利的  
成功之路前进。"

THOMAS HASLER, 西卡首席执行官

### 范围1（直接排放量）和范围2（间接排放量）

### 范围3（间接排放量）

承诺到2050年实现净零排放  
1.5°C温控目标下范围1和2排放量：  
- 到2032年减少42%  
- 到2050年减少90%

到2032年将升温限制在2°C且到2050年将升温限制在1.5°C，范围3排放量：  
- 到2032年减少25%  
- 到2050年减少90%

\*基线：2022年

\*基线：2022年

目标				
公司/金融机构	短期	长期	零排放	组织类型
西卡集团 瑞士，欧洲	已作出承诺		已作出承诺	公司

### 西卡的净零排放承诺

建筑行业的碳排放量占全球碳排放量的40%，而道路交通产生的碳排放量占20%。可持续发展是西卡公司战略的关键因素。作为行业领军企业，西卡拥有产品解决方案、技术和必要的创新实力，可以推动建筑和交通领域进行有实际意义的转型。

2022年，西卡启动净零排放项目，制定了温室气体减排目标及路线图。该净零排放项目的调研结果会在制定2028年增长战略过程中引用作为参考。在净零排放项目的第一阶段，西卡进行了高级评估，以确定对碳减排可能产生的杠杆效应。

自正式作出承诺之日（2022年9月16日）起，西卡有长达24个月的时间提交公司设定的科学碳目标（SBTi）进行验证。承诺重点减少范围1、范围2和范围3排放量，计划10年内（到2032年）实现近程中期减排目标、到2050年实现净零排放目标。

在这样的背景下，可持续包装挑战赛旨在帮助减少西卡的范围3排放量和包装废弃物，同时实现净零排放。

“西卡承诺提供产品、解决方案和服务来减少气候变化所带来的影响。我们的目标是将可持续发展与高性能有机地结合起来。我们通过为工业和建筑行业提供可持续解决方案的技术平台，帮助客户减少碳排放。”

Patricia Heidtman,

西卡首席创新和可持续发展官

## 从西卡的可持续发展战略到我们在亚太地区推出的第一个可持续包装挑战赛

考虑到可持续发展和创新在西卡增长计划中的重要性，以及我们对社会的奉献精神，我们诚邀您与西卡合作此次挑战赛，共同探索新的可能性，增强我们包装供应链可持续发展能力和创新性。

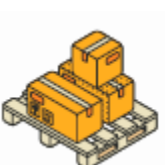
**目标：**希望包装供应商为西卡提供富有创意的、可持续发展的、有吸引力的、具有成本效益且符合下列任一基本要求的提案：



### 创新领域



**循环经济模式：**这种模式包括尽可能长时间地共享、租赁、再利用、修复、翻新和回收现有材料和产品，以延长产品生命周期。



**包装可持续性与创新：**智能包装包括使用再生材料，简化产品代码，并采用环保型包装，减少用料、占用空间、废弃物产生量。



**运营效率和后勤保障效率：**西卡的目标是在未来几年优化所有工厂的价值链，同时减少能源消耗和碳排放。



**成本效益提高：**西卡努力维护其质量标准，同时保持成本竞争力，适应资源节约型施工技术、节能材料和低排放等全球趋势。